

Matriz Curricular

Curso Superior de Tecnologia em
Marketing Digital

FACULDADE
pecege

Curso Superior de Tecnologia em Marketing Digital

O Curso Superior de Tecnologia em Marketing Digital é ideal para quem deseja fortalecer sua presença digital, atrair mais clientes e potencializar seus resultados de vendas.

Durante a graduação, você aprenderá a criar e aplicar estratégias de marketing digital para **divulgação, gerar leads, fortalecer sua marca e construir relacionamento com clientes**. Também desenvolverá conhecimentos em redes sociais, produção de conteúdo, tráfego pago, comunicação, análise de dados e inteligência artificial.

Além da formação técnica, o curso desenvolve competências como **criatividade, comunicação, negociação, pensamento estratégico e análise de resultados**, preparando você para utilizar o digital como uma poderosa ferramenta para **captação, conquistar clientes, aumentar suas vendas e se destacar no mercado**.

- ✓ **Início da turma:** 13 de fevereiro de 2027
- ✓ **Dias da semana:** segunda a sexta
- ✓ **Horário:** 20:00 às 22:00h
- ✓ **Modalidade:** EAD (aulas ao vivo)
- ✓ **Duração:** 24 meses (4 semestres)
- ✓ **Título Concedido:** Tecnólogo em Marketing Digital
- ✓ **Investimento:** R\$290,00/mês

Matriz Curricular

Módulo 1: FUNDAMENTOS DA GESTÃO E DO MARKETING
Objetivos: Desenvolver os fundamentos de marketing, liderança ágil, sustentabilidade e distribuição que sustentam a atuação do tecnólogo em marketing digital.
Disciplinas
Marketing 360º: Estratégias Tradicionais e Digitais
Liderança Ágil e Gestão de Projetos
Inovação de Mercado, Sustentabilidade e Marketing Social
E-commerce, Canais de Distribuição e Marketing de Varejo
Comportamento do Consumidor e Jornada Digital
Módulo 2: COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E ESTRATÉGIAS DE CONTEÚDO
Objetivos: Desenvolver a compreensão do comportamento do consumidor digital e a capacidade de pesquisar mercado, construir marca e produzir conteúdo estratégico.
Disciplinas
Psicologia, Neurociência e Persuasão Digital
Pesquisa de Mercado, Comportamento do Consumidor e Segmentação de Dados
UX (User Experience) e Design Thinking para Marketing
Storytelling e Produção de Conteúdo Estratégico
Gestão de Marca e Branding Digital
Módulo 3: MÍDIA DIGITAL E PERFORMANCE
Objetivos: Capacitar o aluno na execução de campanhas de mídia paga e orgânica, na gestão de comunidades e nos novos modelos de monetização da economia de criadores.
Disciplinas
Gestão de Tráfego Pago e Publicidade Digital
SEO, GEO e Marketing de Conteúdo para Posicionamento Orgânico
Social Media Marketing, Comunidades e Influenciadores
Creator Economy e Novos Modelos de Monetização Digital
Optativa I — a escolher no banco de optativas
Módulo 4: EMPREENDEDORISMO, GROWTH E GESTÃO FINANCEIRA DE MARKETING
Objetivos: Preparar o aluno para decisões orientadas a dados, automação com IA, relacionamento com clientes e viabilidade econômico-financeira de estratégias de marketing.
Disciplinas
Inteligência Artificial e Automação no Marketing Digital
Big Data, Analytics e Growth Hacking
CRM, E-mail Marketing e Automação de Relacionamento
Aspectos Econômico-Financeiros e Formação de Preço em Marketing
Optativa II — a escolher no banco de optativas
ATIVIDADES EXTENSIONISTAS (10% da carga horária — Atividade de Extensão Integradora Final, com mentoria ao vivo, desenvolvida ao final do curso)
ATIVIDADES COMPLEMENTARES (80 horas)

*Disciplinas sujeitas a alteração ao longo do curso

FACULDADE pecege

R. Cezira Giovanoni Moretti, 580 - Parque Tecnológico, Piracicaba/SP - 13414-157

Telefone:

+55 (19) 2660-3337

E-mail

infosfaculdade@pecege.com



/pecegeoficial