Matriz Curricular

Curso Superior de Tecnologia em Marketing Digital

FACULDADE pecege

Curso Superior de Tecnologia em Marketing Digital

O **Curso Superior de Tecnologia em Marketing Digital** é ideal para **quem deseja fortalecer sua presença digital, atrair mais clientes e potencializar seus resultados de vendas**.

Durante a graduação, você aprenderá a criar e aplicar estratégias de marketing digital para **divulgação, gerar leads, fortalecer sua marca e construir relacionamento com clientes**. Também desenvolverá conhecimentos em redes sociais, produção de conteúdo, tráfego pago, comunicação, análise de dados e inteligência artificial.

Além da formação técnica, o curso desenvolve competências como **criatividade, comunicação, negociação, pensamento estratégico e análise de resultados**, preparando você para utilizar o digital como uma poderosa ferramenta para **captação, conquistar clientes, aumentar suas vendas e se destacar no mercado**.

- ✓ **Início da turma:** 13 de fevereiro de 2027
- ✓ **Dias da semana:** segunda a sexta
- ✓ **Horário:** 20:00 às 22:00h
- ✓ **Modalidade:** EAD (aulas ao vivo)
- ✓ **Duração:** 24 meses (4 semestres)
- ✓ **Título Concedido:** Tecnólogo em Marketing Digital
- ✓ **Investimento:** R$290,00/mês

FACULDADE pecege

Matriz Curricular

Módulo 1: FUNDAMENTOS DE MARKETING, PESQUISA DE MERCADO E TENDÊNCIAS DIGITAIS
Objetivos: Desenvolver os fundamentos de marketing e de pesquisa de mercado, e as principais tendências digitais — inteligência artificial aplicada, economia de criadores e e-commerce — que sustentam a atuação do tecnólogo em marketing digital.
Disciplinas
Marketing 360°: Estratégias Tradicionais e Digitais
Creator Economy e Novos Modelos de Monetização Digital
Inteligência Artificial e Automação no Marketing Digital
Pesquisa de Mercado, Comportamento do Consumidor e Segmentação de Dados
E-commerce, Canais de Distribuição e Marketing de Varejo
Módulo 2: COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR, INOVAÇÃO E CONSTRUÇÃO DE MARCA
Objetivos: Desenvolver a compreensão do comportamento do consumidor digital, a capacidade de inovar com responsabilidade socioambiental e de construir marca e conteúdo estratégico — por meio de UX, storytelling e branding digital.
Disciplinas
Psicologia, Neurociência e Persuasão Digital
Inovação de Mercado, Sustentabilidade e Marketing Social
UX (User Experience) e Design Thinking para Marketing
Storytelling e Produção de Conteúdo Estratégico
Gestão de Marca e Branding Digital
Módulo 3: MÍDIA DIGITAL E PERFORMANCE
Objetivos: Capacitar o aluno na execução de campanhas de mídia paga e orgânica, na gestão de comunidades e na produção de vídeo para redes sociais.
Disciplinas
Gestão de Tráfego Pago e Publicidade Digital
SEO, GEO e Marketing de Conteúdo para Posicionamento Orgânico
Social Media Marketing, Comunidades e Influenciadores
Produção de Vídeo e Conteúdo para Redes Sociais (Reels, Shorts, TikTok)
Optativa I — a escolher no banco de optativas
Módulo 4: LIDERANÇA, GROWTH, CRM E GESTÃO FINANCEIRA DE MARKETING
Objetivos: Desenvolver liderança de equipes e gestão de projetos, capacitar o aluno em growth e decisões orientadas a dados, em relacionamento e automação com clientes (CRM) e na viabilidade econômico-financeira de estratégias de marketing.
Disciplinas
Liderança Ágil e Gestão de Projetos
Big Data, Analytics e Growth Hacking
CRM, E-mail Marketing e Automação de Relacionamento
Aspectos Econômico-Financeiros e Formação de Preço em Marketing
Optativa II — a escolher no banco de optativas
ATIVIDADES EXTENSIONISTAS (10% da carga horária — Atividade de Extensão Integradora Final, com mentoria ao vivo, desenvolvida ao final do curso)
ATIVIDADES COMPLEMENTARES (80 horas)

**Disciplinas sujeitas a alteração ao longo do curso*

FACULDADE pecege

FACULDADE
pecege

R. Cezira Giovanoni Moretti, 580 - Parque Tecnológico, Piracicaba/SP - 13414-157

Telefone:
+55 (19) 2660-3337

E-mail
infosfaculdade@pecege.com

/pecegeoficial